

CREATIVITA' FEMMINILE: "BANDO PER LA CONCESSIONE DI PREMI ECONOMICI PER LE MIGLIORI IDEE IMPRENDITORIALI"

– 3[^] EDIZIONE –

REGOLAMENTO

Art. 1

Finalità dell'iniziativa

La **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Como**, in collaborazione con il **Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile di Como** e l'**Azienda Speciale Sviluppo Impresa**, nell'intento di agevolare la nascita di nuove imprese femminili ed incentivare lo sviluppo delle imprese già operanti nella Provincia di Como, indice un bando per la concessione di premi finanziari per un ammontare complessivo di **euro 18.000**.

Art. 2

Destinatari del bando

Destinatarie del Bando sono:

- le **aspiranti imprenditrici** che intendono avviare una micro o piccola impresa a prevalente partecipazione femminile in provincia di Como entro il 30 giugno 2011;
- le **micro e piccole** ¹ **imprese femminili** operanti in provincia di Como, in regola con il pagamento del diritto annuale, che abbiano avviato un'attività a carattere innovativo successivamente al 31 agosto 2009 o che intendano avviarla entro il 30/06/2011.

Per **imprese femminili** si intendono:

- ditte individuali con titolare donna;
- società di persone e società cooperative in cui il numero di donne socie rappresenti almeno il 60% dei componenti la compagine sociale;
- società di capitali in cui le donne detengano almeno i due terzi delle quote di capitale e costituiscano almeno i due terzi del totale dei componenti dell'organo di amministrazione.

I progetti presentati dovranno distinguersi per:

¹ In base al Decreto del Ministero delle Attività Produttive del 18 aprile 2005 - "Adeguamento della disciplina comunitaria dei criteri di individuazione delle Piccole e Medie Imprese", per **Piccole imprese** si intendono le imprese con meno di 50 dipendenti e fatturato annuo oppure totale di bilancio annuo non superiore a 10 Milioni di Euro. Nell'ambito delle piccole imprese si definiscono altresì **microimprese** le aziende che hanno meno di 10 dipendenti e fatturato annuo oppure totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.

- **originalità** dell'attività;
- **innovazione** di prodotto e/o servizio offerto, di processo o di mercato;
- **strumenti innovativi** di commercializzazione e assistenza alla clientela.

Art. 3 **Categorie dei premi**

Sono istituite due categorie di concorso:

- **ASPIRANTI IMPRENDITRICI**
- **IMPRENDITORIA FEMMINILE**

Ad ogni categoria saranno assegnati tre premi (*al lordo d'imposta*):

- **primo** euro **4.000,00**
- **secondo** euro **2.500,00**
- **terzo** euro **1.000,00**

A tutti i progetti premiati sarà inoltre consegnato un attestato di merito.

Art. 4 **Premio speciale per deposito di marchio d'impresa**

E' istituito il premio speciale **MARCHIO D'IMPRESA**, che prevede l'erogazione di un contributo pari ad **euro 3.000,00** (*al lordo d'imposta*) per il deposito del *brand* presso la Camera di Commercio di Como.

Il premio è riservato ai progetti presentati sul presente bando, indipendentemente dalla categoria di appartenenza, e che hanno depositato un marchio d'impresa successivamente al 31/08/2009 o che ne prevedono il deposito entro il 30/06/2011.

Art. 5 **Commissione di Valutazione**

La Giunta della Camera di Commercio nominerà la Commissione di Valutazione, composta da:

- Presidente della Camera di Commercio di Como o suo delegato (con funzioni di Presidente)
- Presidente del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile di Como o suo delegato
- Un rappresentante delle associazioni di categoria.

I lavori della Commissione saranno affiancati dalla Segreteria del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile e da uno o più rappresentanti di Sviluppo Impresa.

Art. 6 **Criteri di valutazione dei progetti**

La graduatoria di merito sarà effettuata sotto la responsabilità e ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione.

La formazione della graduatoria sarà strutturata in due fasi:

- **verifica formale**, che prevede un controllo finalizzato ad accertare la completezza della domanda e della sussistenza delle condizioni di ammissibilità;
- **valutazione di merito** sul contenuto del progetto.

Le domande incomplete o carenti dei dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione necessaria, saranno dichiarate inammissibili.

Nel corso dell'istruttoria sarà facoltà della Commissione richiedere integrazioni e/o chiarimenti in merito alla documentazione presentata. Il mancato invio della stessa, entro il termine perentorio di **10 giorni** dalla data di ricevimento della richiesta, comporterà l'automatica esclusione del progetto dalla graduatoria finale.

La Commissione valuterà i progetti presentati mediante attribuzione di un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- Innovatività e originalità dell'iniziativa
- Fattibilità economico-finanziaria
- Completezza e coerenza complessiva del progetto

Art. 7

Criteri di valutazione del marchio d'impresa

La graduatoria di merito sarà effettuata sotto la responsabilità e ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione.

La Commissione valuterà i marchi presentati mediante attribuzione di un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- marchio con caratteristiche uniche e distintive (particolarità del disegno o del segno grafico o di entrambi);
- distinguibilità del marchio in funzione dei prodotti e dei servizi che contraddistinguono l'attività dell'impresa

Art. 8

Presentazione delle domande

Le domande di partecipazione, da redigere su apposito modulo (in distribuzione agli sportelli della Camera di Commercio o scaricabili dal sito www.co.camcom.it), dovranno essere sottoscritte dall'aspirante imprenditrice o dalla legale rappresentante, nel caso di impresa già esistente, e corredate da:

⇒ categoria Aspiranti imprenditrici

- curriculum vitae dell'aspirante imprenditrice e delle altre persone eventualmente coinvolte nel progetto d'impresa;
- copia di un documento d'identità in corso di validità della persona firmataria della richiesta;
- business plan.

⇒ categoria **Imprenditoria femminile**

- curriculum vitæ dell'imprenditrice o, nel caso di società, di tutti i soci;
- copia di un documento d'identità del legale rappresentante in corso di validità;
- business plan.

Art. 9

Modalità e termini per la presentazione delle domande

Le domande dovranno pervenire in busta chiusa entro il **13 dicembre 2010**, per posta con raccomandata A/R o consegnate a mano, al seguente indirizzo:

"Premio creatività femminile"
- 3^a edizione -
Camera di Commercio di Como
Via Parini 16 – 22100 Como

Art. 10

Erogazione del contributo e obblighi dei beneficiari

L'erogazione del premio avverrà in un'unica soluzione.

L'ottenimento del premio comporterà per le aspiranti imprenditrici l'obbligo dell'effettiva creazione d'impresa con le caratteristiche descritte nel progetto entro il 30/06/2011.

L'impresa beneficiaria dovrà mantenere i requisiti previsti dal presente bando (essere micro o piccola impresa a prevalente partecipazione femminile con sede operativa in provincia di Como) fino al 30/06/2012. L'eventuale inosservanza di tale obbligo comporterà la revoca del premio assegnato.

Il contributo previsto dal Premio Speciale **MARCHIO D'IMPRESA** sarà revocato se l'aspirante imprenditrice non depositerà domanda di marchio d'impresa entro il termine ultimo del 30/06/2011.

L'impresa beneficiaria dovrà, inoltre, consegnare alla Camera di Commercio di Como entro e non oltre il 30 settembre 2011 l'allegato B – Modello di rendicontazione allegato al presente Bando.

Art. 11

Controlli e revoche

Il contributo concesso ai sensi dell'articolo 3 del presente bando sarà revocato se:

- l'aspirante imprenditrice non costituirà l'impresa entro il termine ultimo del 30/06/2011;
- l'impresa beneficiaria – prima del 30/06/2012 – perderà i requisiti richiesti per la partecipazione al presente bando, di seguito riepilogati:
 - prevalente partecipazione femminile, secondo i parametri previsti all'articolo 2 del presente bando;
 - sede operativa in Provincia di Como;

- dimensione di micro/piccola impresa, secondo quanto previsto dal D.M. Attività Produttive del 18 aprile 2005 - "Adeguamento della disciplina comunitaria dei criteri di individuazione delle Piccole e Medie Imprese".
- l'impresa beneficiaria L'impresa beneficiaria non consegnerà alla Camera di Commercio di Como entro e non oltre il 30 settembre 2011 l'**allegato B – Dichiarazione di avvio progetto** di cui al presente Bando.

Il contributo concesso ai sensi dell'articolo 4 "Premio Speciale MARCHIO D'IMPRESA" sarà revocato se:

- l'impresa beneficiaria non depositerà domanda di marchio entro il termine ultimo del 30/06/2011:
- l'impresa beneficiaria L'impresa beneficiaria non consegnerà alla Camera di Commercio di Como entro e non oltre il 30 settembre 2011 l'**allegato B – Dichiarazione di avvio progetto** di cui al presente Bando.

Art. 12 **Regime "de minimis"**

I premi economici previsti dal presente bando sono considerati aiuti di Stato alle imprese in regime "*de minimis*" come previsto dal Regolamento Comunitario n. 1998/2006 del 15 dicembre 2006. In particolare il limite degli aiuti "*de minimis*" è di € 200.000,00 su un periodo di 3 anni a decorrere dal giorno di erogazione del primo aiuto. Il limite è fissato a € 100.000,00 per le imprese di trasporto su strada.

Le imprese dovranno pertanto autocertificare il rispetto dei limiti previsti per gli aiuti di stato in regime "*de minimis*".

Art. 13 **Cerimonia di premiazione**

La cerimonia di premiazione si svolgerà presso il Teatro Sociale di Como in data 8 marzo 2011 all'interno di un evento per la celebrazione della giornata della donna.

I referenti dei progetti vincitori saranno tenuti a presenziare o, in caso di accertata impossibilità, ad inviare almeno un rappresentante delegato al ritiro del premio.

Tutte le informazioni necessarie ai fini della partecipazione all'evento saranno tempestivamente comunicate alle vincitrici a cura della Camera di Commercio di Como.